

## **EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE–MEDIAFOREUROPE APRUEBA LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2023: AUMENTO DEL BENEFICIO NETO Y DEL EBIT INGRESOS ESTABLES**

### **CIFRAS CLAVE DEL GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.**

**Ingresos netos consolidados:** 646,6 millones EUR  
**Beneficio de explotación (EBIT):** positivo en 19,3 millones EUR  
**Beneficio neto:** 10,1 millones EUR  
**Audiencia:** récord en Italia y liderazgo en España

El Consejo de Administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), que se reunió bajo la presidencia de Fedele Confalonieri, aprobó por unanimidad la información financiera periódica sobre el primer trimestre de 2023.

A pesar del entorno inestable por la persistencia del conflicto en Ucrania y la alta presión inflacionista, las cuentas del Grupo registraron una evolución muy positiva en los tres primeros meses de 2023. Las ventas de publicidad se mantuvieron estables a pesar de la comparativa con los primeros meses de 2022, que todavía no se habían visto afectados por el conflicto y sus consecuencias, lo que constituye un resultado muy positivo, ya que superaron las cifras de ventas de 2021. Por otra parte, al mantener un fuerte control de costes pese al recalentamiento de la inflación, MFE ha podido registrar un aumento del beneficio consolidado neto y una disminución positiva de la deuda gracias a una considerable generación de flujo de efectivo libre.

Seguidamente se resumen los resultados principales del Grupo en el primer trimestre de 2023, desglosándolos por zonas geográficas.

#### **GRUPO**

- **Los ingresos netos consolidados** se mantuvieron sustancialmente estables en **646,6 millones EUR**, frente a los 654,3 millones del primer trimestre de 2022. Los **ingresos brutos por publicidad** se mantuvieron estables en **629,5 millones EUR**, frente a los 635,9 millones EUR de los tres primeros meses de 2022, y los otros ingresos ascendieron a **93,4 millones EUR** (94,1 millones en el mismo periodo de 2022).
- **Los costes totales de explotación** consolidados (gastos de personal, costes de compras, servicios y otros gastos, amortización, depreciación y deterioro de derechos y otros activos fijos) ascendieron a **627,3 millones EUR**, frente a los 639 millones EUR del primer trimestre de 2022.
- **El resultado de explotación (EBIT)** del Grupo fue de **19,3 millones EUR**, frente a los 15,3 millones del primer trimestre de 2022.
- El **beneficio neto** consolidado creció de forma decisiva hasta los **10,1 millones EUR**, frente a los 2,7 millones del mismo periodo de 2022, beneficiándose asimismo del aumento de la participación de MFE en Mediaset España, que pasó al 84,45% frente al 55,69% del 1T 2022.
- La **deuda neta consolidada** a 31 de marzo de 2023 ascendía a **731,7 millones EUR**, una cifra que supone una mejora con respecto a los 873,3 millones EUR del ejercicio anterior. Cabe señalar que en el trimestre se produjeron desembolsos de 15,5 millones EUR por la adquisición de nuevas participaciones minoritarias (1,53%) en Mediaset España. Excluyendo los pasivos contabilizados a partir de 2019 de conformidad con la NIIF 16 y los desembolsos por inversiones en ProSiebenSat.1, la deuda financiera neta ajustada ascendió a **593,2 millones EUR**.

- La **generación de flujo de efectivo libre** es positiva en **158,9 millones EUR**, frente a los **222,4 millones EUR** de los tres primeros meses de 2022.

### **ITALIA**

- Los **ingresos netos consolidados** ascendieron a **465,2 millones EUR**, frente a los 466,3 millones del año anterior.

Los **ingresos publicitarios brutos** ascendieron a **462,7 millones EUR (+0,4%)** frente a los 460,9 millones EUR del mismo periodo de 2022, un resultado sumamente positivo porque superó el nivel de ingresos publicitarios del primer trimestre de 2022, cuando MFE, a diferencia de sus mayores competidores, ya había empezado a crecer con fuerza (+2,0%). Tanto es así que la recaudación del trimestre examinado superó la del mismo periodo de 2021.

Según las encuestas Nielsen, en el primer trimestre, que es el más favorable desde el punto de vista estacional para el competidor público, en 2023 el mercado publicitario creció un 3,1%, aupado en mayor medida por la radio y los medios digitales y por otros segmentos menores (fuera del hogar, cine) que todavía tienen que recuperar los niveles de inversión anteriores a la pandemia.

- Los **costes totales de explotación consolidados** (gastos de personal, costes de compras, servicios y otros gastos, amortización y depreciación de derechos y otros activos fijos) ascendieron a **474,8 millones EUR**, frente a los 481,1 millones EUR de 2022.

- El **resultado de explotación (EBIT)** mejoró a **-9,6 millones EUR**, frente a los -14,7 millones del mismo periodo de 2022.

- **Índices de audiencia.** En los tres primeros meses de 2023, las cadenas de Mediaset confirmaron su indiscutible liderazgo en el target comercial con el mejor aumento de audiencia del trimestre (+0,8 puntos en 24 horas) en comparación con el resto de cadenas de la competencia. Asimismo, en valor absoluto, las cadenas de Mediaset confirmaron su indiscutible liderazgo en el target 15-64 años en todas las franjas horarias principales con un pico de **41,1%** de share en **24 horas**. Cabe destacar el primer puesto de **Canale 5** y el tercero de **Italia 1** en el target comercial en todas las franjas horarias.

### **ESPAÑA**

- Los **ingresos netos consolidados** ascendieron a **181,5 millones EUR**, frente a los 188 millones del mismo periodo de 2022.

Los **ingresos publicitarios brutos** ascendieron a 166,8 millones de euros, frente a los 175,1 millones de euros del primer trimestre de 2022, con una tendencia que, tras los dos primeros meses negativos condicionados por un contexto de mercado difícil, desde marzo se ha ido recuperando paulatinamente. Este resultado confirma el liderazgo de los canales de televisión del Grupo en el mercado publicitario.

Los **costes totales de explotación consolidados** (gastos de personal, costes de compras, servicios y otros gastos, amortización, depreciación y deterioro de derechos y otros activos fijos) ascendieron a **152,7 millones EUR**, por debajo de los 158,1 millones del mismo periodo del año anterior.

- El **resultado de explotación (EBIT)** sigue siendo positivo, con **28,8 millones EUR**, frente a los 29,9 millones del primer trimestre del año pasado.

- **Índices de audiencia.** En los tres primeros meses de 2023, las cadenas del Grupo registraron un **29,4%** de cuota **diurna** y un **28,5%** de cuota **24 horas** en el target comercial, siendo cuotas considerablemente superiores a las del último trimestre de 2022.

### **LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA EXPLOTACIÓN**

En Italia, en la primera parte del segundo trimestre, las ventas publicitarias mantuvieron la tendencia positiva que ya se había registrado en los tres primeros meses, respaldada por los excelentes resultados de audiencia televisiva.

En España, tras el complicado arranque de los dos primeros meses del año, abril consolidó la tendencia de recuperación que ya se había registrado en marzo, respaldada también en este caso por los excelentes resultados editoriales.

Aunque en un contexto económico que sigue siendo débil e incierto -en función de un posible nuevo aumento de los tipos de interés por parte del BCE y con una escasa visibilidad de la evolución del mercado publicitario- las tendencias estructurales se ajustaron a las expectativas que se habían formulado a principios de año. Hay que tener en cuenta que durante el segundo trimestre y los

siguientes, las ventas de publicidad en ambas ramas de negocio del Grupo tendrán que hacer frente a trimestres que el año pasado habían registrado una tendencia decreciente como consecuencia del estallido del conflicto en Ucrania. Por otra parte, el último trimestre se vio parcialmente afectado por el Mundial de Fútbol de Qatar, del que el Grupo no poseía los derechos.

Durante los próximos meses, el Grupo seguirá concentrándose en mantener un delicado equilibrio entre la eficacia, la innovación, la digitalización y el control de costes de su oferta editorial a escala local.

Además, a raíz del redondeo de la participación en ProSiebenSat1 en el mes de mayo, MFE confirma su papel de accionista a largo plazo de esta empresa.

Por lo que respecta a dicha participación, cabe señalar que tras la revisión de la política de dividendos comunicada por ProSiebenSat1, se presentará una propuesta a la Junta de Accionistas del próximo 30 de junio para que se reparta un dividendo unitario de 0,05 euros por acción (frente a los 0,80 euros por acción repartidos en 2022), lo que atendiendo a la participación actual que se posee directamente supondría unos ingresos para MFE de 3 millones de EUR aproximadamente en 2023, una cifra significativamente inferior a los 42 millones de EUR que se percibieron en 2022.

Por tanto, de acuerdo con los datos disponibles, se confirma la expectativa de conseguir anualmente un Resultado de Explotación, un Resultado Neto y un Flujo de Efectivo Libre consolidados con signo positivo.

Por último, la fusión por incorporación de Mediaset España Comunicación S.A a MFE se hizo efectiva a partir del segundo trimestre y, por consiguiente, las actividades de explotación del Grupo en España, encabezadas actualmente por el Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A., serán consolidadas al 100% por MFE a partir del segundo trimestre.

Amsterdam - Cologno Monzese, 24 de mayo de 2023

**Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 022514.9301

Correo electrónico: [press@mfediaforeurope.eu](mailto:press@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

**Investor Relations Departmen**

Tel. +39 022514.8200

Correo electrónico: [investor.relations@mfediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** es un holding internacional, un centro de agregación de los principales radiodifusores europeos.

Con domicilio social en Amsterdam (Países Bajos), **MFE-MEDIAFOREUROPE** controla Mediaset SpA. y el Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con domicilio fiscal en sus respectivos países de actividad) y es el mayor accionista de la cadena alemana ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** cotiza en la Bolsa de Milán (ticker: MFEA, MFEB).

---

**GRUPO MFE**  
**Cuenta de pérdidas y ganancias reclasificada**

	<b>1º trimestre de 2023</b>	<b>1º trimestre de 2022</b>
<b>Ingresos netos consolidados</b>	<b>646,6</b>	<b>654,3</b>
Gastos de personal	(117,3)	(115,7)
Compras, servicios, otros costes	(395,3)	(402,7)
<b>Costes de explotación</b>	<b>(512,7)</b>	<b>(518,4)</b>
<b>Margen bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>133,9</b>	<b>136,0</b>
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(94,1)	(98,4)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(20,6)	(22,3)
<b>Amortización y depreciación</b>	<b>(114,7)</b>	<b>(120,7)</b>
<b>Beneficio de explotación (EBIT)</b>	<b>19,3</b>	<b>15,3</b>
Gastos/ingresos financieros	(5,6)	(4,0)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	2,9	3,9
<b>Beneficios antes de impuestos (EBT)</b>	<b>16,5</b>	<b>15,2</b>
Impuestos sobre la renta	(2,1)	(1,8)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(4,3)	(10,7)
<b>Participación del Grupo en el beneficio neto</b>	<b>10,1</b>	<b>2,7</b>

**Grupo MFE**  
**Balance de situación reclasificado**

	<b>31-mar-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Derechos de televisión y cine	818,3	775,3
Fondos de comercio	804,2	804,2
Otro inmovilizado inmaterial y material	763,6	785,1
Participaciones y otros activos financieros	1.017,1	956,4
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	320,0	496,4
Provisión para indemnizaciones	(49,8)	(50,5)
<b>Capital neto invertido</b>	<b>3.673,4</b>	<b>3.766,8</b>
Fondos propios del Grupo	2.728,1	2.667,9
Fondos propios minoritarios	213,6	225,7
<b>Activo neto</b>	<b>2.941,7</b>	<b>2.893,6</b>
<b>Posición financiera neta</b>	<b>731,7</b>	<b>873,3</b>
<b>Deuda/(Liquidez)</b>	<b>731,7</b>	<b>873,3</b>

**Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones**

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

**Los Ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos y Otros Ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

**El Resultado de Explotación (EBIT)** es el típico indicador intermedio de los resultados económicos reconocido en la Cuenta de Resultados Consolidada como alternativa a la medida de resultados IFRS representada por el Resultado Neto del ejercicio. El EBIT indica la capacidad del Grupo para generar ingresos de explotación sin tener en cuenta la gestión financiera, la valoración de las inversiones de capital y el impacto fiscal. Esta medida se obtiene a partir del resultado neto del ejercicio, añadiendo los impuestos sobre las ganancias, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las inversiones puestas en equivalencia

**La posición financiera neta** representa la deuda financiera consolidada menos la tesorería, los equivalentes de tesorería y otros activos financieros y es el indicador sintético utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo de hacer frente a sus obligaciones financieras.

**El flujo de efectivo libre** es una medida resumida utilizada por la dirección para medir el flujo de efectivo neto de las actividades de explotación. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad de pagar dividendos a los accionistas y respaldar operaciones externas de crecimiento y desarrollo.

**INFORMACIÓN IMPORTANTE****Reglamento sobre abuso de mercado**

Este comunicado de prensa contiene información con arreglo al artículo 7, apartado 1, del Reglamento sobre abuso de mercado de la UE.

**Presentación**

La información financiera contenida en este documento se presenta en millones de EUR. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no se han redondeado al millón más cercano. Los datos de este documento no están auditados.

**Declaraciones prospectivas**

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en la United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

**Datos sobre el mercado y el sector**

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.